

INNOVATION
CHINA

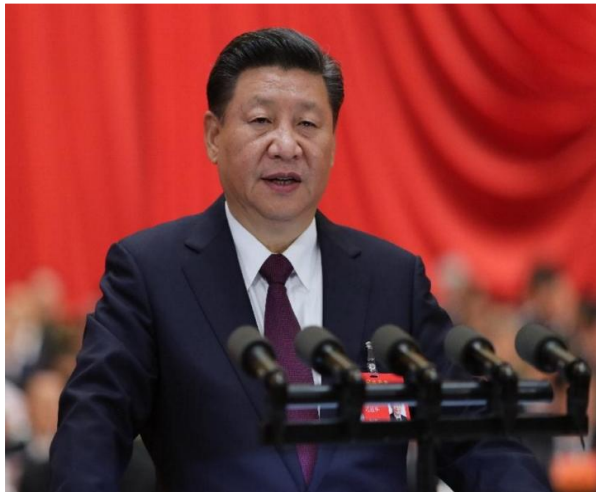
科创中国

激活科技创新引擎 讲述中国科创故事

NO.1

项目背景





科技创新是核心，抓住了科技创新就抓住了牵动我国发展全局的牛鼻子

—— 习近平

以习近平同志为核心的党中央提出一系列奠基之举、长远之策，对我国科技创新事业进行战略性、全局性谋划——

实施创新驱动发展战略，成为立足全局、面向全球、聚焦关键、带动整体的国家发展战略；

要求推进以科技创新为核心的全面创新，成为对“科学技术是第一生产力”的创造性发展；

发布《国家创新驱动发展战略纲要》，提出科技创新“三步走”的战略目标，成为面向未来30年推动创新的纲领性文件……

历史背景

习近平在二十大报告中强调，必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。



党的二十大报告围绕实现高水平科技自立自强、建设创新型国家、实施创新驱动发展战略、打赢关键核心技术攻坚战等提出了新的目标和重要举措。就目标而言，明确要求到二〇三五年，实现高水平科技自立自强，进入创新型国家前列。

报告中提出“强化企业科技创新主体地位”“发挥科技型骨干企业引领支撑作用”等。明确了强化企业科技创新主体地位的战略意义，中国的新时代新征程中需要一批代表国家创新力量的企业主力军！

社会背景

在世界知识产权组织发布的《2022年全球创新指数》中，中国排名升至第11位，连续十年稳步提升。



从竞相涌现的科技创新成果，到新产业、新业态、新模式的蓬勃发展，再到中国全球创新指数排名的再度上升，中国创新第一动力持续增强，这背后汇聚着中国企业创新力量。

但在一些关键领域上，中国仍然面临被外国“卡脖子”的处境，实现制这些技术突破，不仅对我国未来的经济发展模式将产生至关重要的推动作用，更有可能是事关民族存亡攸关的大事，我们需要更多的科技创新型企业成为中国经济腾飞的源动力。



项目简介

《科创中国》一档实景拍摄的大型品牌企业纪录类节目，旨在以新时代宏观中国走向世界为背景，通过栏目的镜头，讲述中国科技产业新兴创业者们充满激情与梦想的中国故事，以关键事件、焦点人物、品牌心路为线索，全面记录品牌故事，彰显人物精神，发掘创新内驱力，以榜样的力量启迪中国企业创新精神，为推动创新型国家的建设贡献应有的力量。



组织架构

指导单位

中国产业科技创新委员会

出品单位

北京新影百闻老故事传媒有限责任公司

摄制单位

北京中科新影文化传媒有限公司

播出平台

CCTV7、CCTV10、CCTV老故事



指导单位-中国产业科技创新委员会

中国产业科技创新委员会是中国产业科技创新联盟的工作机构，全国性科技支援组织和科技产业化企业合作平台，亚洲产业科技创新联盟(AITIA)理事单位。

创新委与国际科技支援组织联手，在中国产业领域组织新技术课题研发与项目示范合作，实现科技行业的科研、资产、智力和信息资源的整合与优势互助，推动新技术的研发和推广应用。

部分成功案例

1. 广州南沙高新技术中试基地
2. 烟台思可达高新技术中试基地
3. 吉林白城高科技农业中试基地
4. 大连医科大学微生态中试基地
5. 鞍山高科技生态产业中试基地
6. 全国高科技产业化软件产业创新基地
7. 全国高科技产业化华东光电子科技创新基地
8. 全国高科技产业化北部湾物流产业创新基地
9. 全国高科技产业化湘潭节能减排产业创新基地
10. 全国高科技产业化立体修复荒漠化土壤技术示范基地
11. 全国高科技产业化北京绿火神工业燃气产业创新基地
12. 山东省垦利县科技成果转化示范基地
13. 广东绿色产业投资基金 EMC联盟

播出平台——CCTV7国防军事频道



中国中央电视台国防军事频道是中国中央电视台拥有的一条以普通话广播的公共服务频道。**该频道是以军事节目和农业节目为主的频道，是中国唯一公共卫星电视服务平台。**1995年11月30日开播，2014年1月1日起开始高清播出。

该频道的农业节目是由中国农业电影电视中心制作的，其官方网站是农视网(由CCTV-7农业节目、中国农业电影电视中心主办，国家新闻出版广电总局授权)；军事节目由解放军电视宣传中心制作，发布比较权威的军事新闻，展示中国军队风采，传播国防科技知识，追踪世界军事风云，反映军队生活。



播出平台——CCTV10科教频道



中央电视台科教频道(频道呼号:CCTV-10, 简称:央视科教频道或央视十套)是以教育、科学、文化题材为内容的电视频道, 于2001年7月9日开播。

2002年, 中央电视台科教频道获得第19届儒勒·凡尔纳奖。2010年6月5日, 该频道由科学·教育频道改为科教频道。2014年, 中央电视台科教频道高清版通过中星6A播出, 开始高标清同步播出。

中央电视台科教频道的专业特色浓郁, 频道编排合理, 知识含量丰富。该频道能够努力探索实践, 发挥国家级电视媒体的影响力和引导力, 承担起弘扬主流价值观, 成为观众喜爱的国家级电视频道。



播出平台-老故事频道

中央新影老故事频道，是由中央广播电视总台下属单位中央新闻纪录电影制片厂开办的一家面向全国的数字电视频道，也是通过中央数字平台向全国播出的一家以历史类纪录片为主的电视频道。

中央新影老故事频道以中央新影厂为依托，拥有从民国至今百余年的珍贵的历史影片资料，具有绝对的权威性和独家性。

频道以“国家影像”为基点，以中央新闻纪录电影制片厂典藏的50万分钟历史影片为核心资源，整合国内外历史研究资料和生产资源，倾力打造的一个以“国家影像档案”为目标的专业的历史频道。播出后因其厚重的历史题材和伟大的爱国主义精神，被观众誉为“红色频道”。



NO.2

项目价值



栏目宗旨

激活科技创新引擎
讲述中国创新故事



科创中国栏目价值：国家价值

一、国家价值：以科技创新支撑高质量发展

十四五规划纲要指出，高质量发展是“十四五”乃至更长时期我国经济社会发展的主题，推动经济实现质的稳步提升和量的合理增长，必须坚持高质量发展。



科创中国栏目价值：社会价值

二、社会价值：科技是第一生产力

当前我国我国经济社会发展正面临诸多挑战，撑起中国经济“半壁江山”的民营经济，在科技创新领域肩负着重要使命，促进民营经济高质量发展，离不开民营科技企业坚定创新自信，瞄准世界科技前沿，积极对接国家重大战略需求，着力攻克关键核心技术，为我国建设成为世界科技强国作出的贡献。



科创中国栏目价值：产业价值

三、产业价值：科学技术推进科技创新，要在各领域积极培育高精尖特企业，打造更多“隐形冠军”，形成科技创新体集群。

创新型企业在发展过程中，也能够带动智能制造、新能源和新材料等战略性新兴产业的集体性突破，并将触发和引爆经济社会其他领域的创新，带动各相关技术迈向更高水平。



科创中国栏目价值：品牌价值

四、品牌价值：展示品牌风采、留存品牌记忆

通过纪录片展播、专题报道传播、全媒体联动报道和品牌发展年鉴等方式，全面展现中国品牌风采，也将通过个体品牌的记录，记录中国品牌发展、保存中国品牌历史、传递中国品牌经验。



NO.3

项目案例



三一重工

三一重工成长史



只用了短短十几年的时间，三一重工就从一家普通的制造企业发展成了全世界最受瞩目的企业。



- 三一集团有限公司始创于1989年。自成立以来，公司秉持着“创建一流企业，造就一流人才，做出一流贡献”的愿景，打造了业内知名的“三一”品牌，成为全球领先的装备制造企业。同时也是中国智能制造首批试点示范企业。
- 三一集团核心企业三一重工于2003年7月3日上市，是中国股权分置改革首家成功并实现全流通的企业，并于2011年7月入围FT全球市值500强，成为唯一上榜的中国工程机械企业。

中国铁建



中铁工程装备集团有限公司为世界500强企业——中国中铁股份有限公司旗下工业板块的重要成员企业。



中国铁建

中国品牌日的起点

在中国中铁的战略部署下，中铁装备、中铁山桥、中铁宝桥、中铁科工四家企业通过重组上市，成为中国中铁高新工业股份有限公司的核心成员，开创了企业发展新纪元。



小米



不忘初心 方得始终



小米成立于2010年4月，是一家专注于高端智能手机、互联网电视以及智能家居生态链建设的创新型科技企业。

“为发烧而生”是小米的产品概念。

小米公司首创了用互联网模式开发手机操作系统、发烧友参与开发改进的模式。

如今除了手机以外，小米电视，智能手环，扫地机器人等众多产品，秉承着“价格厚道，感动人心”的八字真言，一经问世就备受欢迎，小米的每一款产品在充当“价格屠夫”的同时也在倒逼整个行业的进步。

华润江中



描述从上世纪六十年代末至今中国中医药产业升级和文化复兴，集中展现华润江中50年来的品牌崛起之路，在一系列变革中，经历的前所未有波澜壮阔的裂变和改革。



五十年岁月如歌，五十年福祉苍生。如华润江中般的一批中国中医药企业的崛起，推动了整个中医药产业的发展浪潮，迎来了一个黄金时代！



中兴通讯

ZTE中兴

未来，不等待

20世纪90年代中后期的中国手机市场，爱立信、诺基亚等国际巨头林立，专利被国外垄断，技术被国外封锁，自主研发的土壤极其贫瘠。就是这样艰难的环境下，中兴通讯却毅然决定进入手机行业。

“要让有中兴的地方就有信号”，秉持这样的信念，中兴在通讯领域不断深耕，通过持续加大研发投入，技术积累不断增强，行业布局不断完善，团队力量逐步提升，快速成长为全球仅有的两家可以提供从无线、有线、核心网、云计算业务到终端手机路由器等产品“5G端到端”解决方案的企业之一。



艾比森

20多年前他白手起家创业成立的艾比森，逐渐发展成为LED行业头部企业。此时的丁彦辉在储能这个新赛道上开启职业“第二春”



➤ 2014年艾比森上市时，年度销售额高达10亿元，其中海外市场份额占比高达95 %。

➤ 2020年初，新冠肺炎疫情突然来袭，其海外市场受到严重冲击。对此，艾比森紧跟我国构建“双循环”新格局的步伐，开始着眼于打开国内市场。仅用一年多的时间，其国内市场销售额便突破10亿元。随着海外经济，复苏市场回暖，艾比森2022年度海外市场营业收入同比增长近80%。

西山温泉



- 西山温泉，也誉为北京“原生泉”，京城首家以神秘奢华的皇室东南亚风情为主题，29种富矿温泉，“**泉水**”是源自西山山脉地下3000米富矿温泉，其含有的钾、钠、钙、铵、硫、镁等多种矿物质。
- 至尊般贴心的服务，汇聚中、西式的饕餮盛宴，每一处室内的建筑陈列都散发着皇室艺术的气息。店内更是坐有专业特色的中医、SPA为一体的养生专家，为您的心灵减去一分疲惫，作为您休闲放松的港湾。



易控智驾



- 易控智驾成立于2018年5月，通过融合了“车、能、路、云”的无人驾驶技术与现场运营结合，为矿区提供无人驾驶技术与运输运营服务。
- 易控智驾战略副总裁表示：“无人运输是矿山智能化体系中重要组成部分，可提升运营效率、降低燃料成本、减少车辆维护成本等，在‘技术+运营+整车’多轮驱动下，易控智驾在不断拓展矿山无人运输能力的边界，助推智能矿山产业高质量发展。”

金宇生物

- 金宇生物于1993年3月诞生,经过坚持不懈的努力,于1999年1月成功在上海证券交易所上市,成为行业的耀眼明星。连续两年,金宇生物被国际知名杂志《动物药品》评为亚洲和大洋洲地区最佳动物保健公司。

- 三十年的匠心守护,三十年的科研突破,三十年的产业布局,金宇生物以质量为根本,以创新谋发展,以品牌助推行业大步向前。



博士像元



BOPIXEL
博视像元

全球高端机器视觉领导者

世界顶级的Fan less高端工业相机
世界一流的亚微米级DLP 结构光3D产品
国内半导体IC/ wafer检测核心部件供应商
中日精英研发团队 顶尖水准的品控体系
中日精英销售团队 销售网络覆盖全球市场
全球芯片巨头Sony、Onsemi商业伙伴关系

- 博视像元是国内领先的高性能机器视觉核心部件供应商，在中国和日本设有研发中心。核心团队来自中日机器视觉核心部件龙头企业。公司在硬件设计、高速传输、底层算法和光学设计领域拥有深厚的技术沉淀和专利布局。

- 朱江兵对自身产品与行业未来都充满了信心，他说：**‘机器视觉’是一个千亿级别的朝阳行业**，行业年复合增长率达到15%至20%，企业只要找好定位，专注于产品的精进和打磨，再加上中国企业的速度和效率，一定能立于世界之巅。”

- 博视像元拥有精英级的中日销售团队和全球销售网络，产品成功销往中国、日本、韩国、法国、东南亚等全球主流市场。



维克多利



- 维克多利纸业始创于1983年，经过第一个10年的发展成为业内颇具规模的学生作业本生产企业。1993年经营领域扩展，打造化工品销售、纸张销售和纸制品生产销售三大产业模块。2003年，维克多利纸业学生作业本系列产品“向北京发展，谋求覆盖全国”。
- 通过此后10年的努力，北京市场占有率达到70%，并进军重庆、云南、山东、天津、内蒙古、山西、河北、福建、陕西等省市市场，年销量达6亿册。

地球之光



- 地球之光致力于推动地球科学在公众领域的广泛传播，以大量珍贵馆藏为基础，围绕地球的演化历程、生命的进化历程以及矿物的利用历史，组织开展了各式各样的科普和研学活动，沉浸式体验地球亿万年的起源和演变，**通过实物展陈、数字化展示以及影像展播等方式，多维度呈现地球的真实面貌，带给访客以地学科技之美的心灵震撼。**
- 当前，中国以科普为主的文博行业呈现出良好的发展态势。一股旅游热所带动的流量增幅只是时代大潮中的一股支流。随着国家实力的不断增强和民族信心的日益高涨，以地球之光为代表的中国文博事业必将迎来更加广阔的发展前景。这也是在文化强国基调下，由国家政策层面引导的历史必然。

NO.4

项目规划



01 《科创中国栏目》纪录片

纪录片时长： 10分钟（标准版）
1-2分钟（精华版）
定制版（视需求）

播出平台： CCTV-7
CCTV-10
CCTV-老故事

针对有实用新型技术的高新企业，推荐相关节目，CCTV10科技类专题栏目同步播出。



知名主持人担任讲述人讲述品牌历史



重要人物讲述品牌发展中的关键事件



以三一重工为代表的中国制造

结合品牌历史重要图片、影像进行展示



结合品牌发展重要文献、物件进行展示

《科创中国》栏目的最大特色

时代的高度、品牌的专度、消费者的角度

《科创中国》将打破传统企业宣传片缺乏主题灵魂、自说自话、堆砌消费者并不感兴趣的企业信息等窠臼，从品牌的范畴与消费者的角度，精选具有重大意义的节点性事件，以极强的可看性感染受众，留存深刻记忆，塑造积极形象认知，助益市场表现。

央视名嘴讲述品牌带来的“改变”

央视名嘴做为档案讲述人，为品牌提供权威背书。《科创中国》以“品牌在不同时期、不同方面改变过什么”为核心理念，从时代、国家、生活的角度，真实还原品牌对于国家发展、行业进步、人民生活等方面做出的贡献。

《科创中国》知名讲述人阵容



水均益



陈伟鸿



鲁健



姚雪松



李思思



海霞



董倩



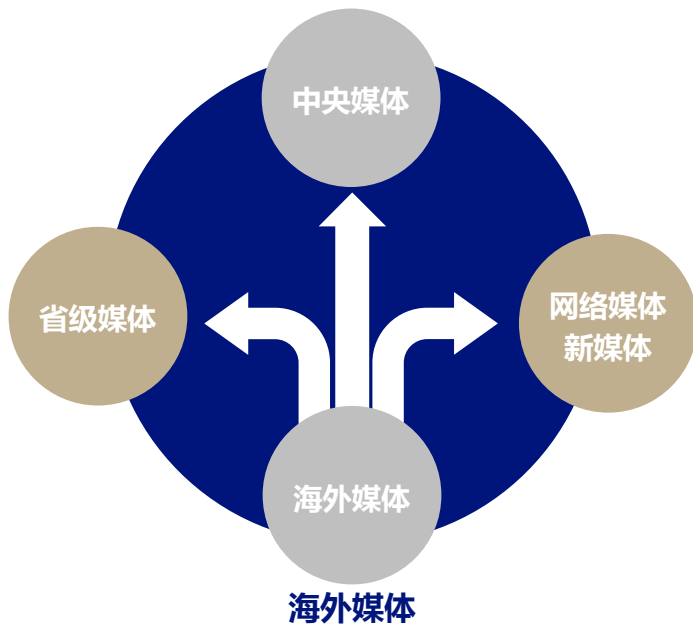
欧阳夏丹

02 媒体团走进企业展开报道

中央媒体

科创中国栏目将组织中央级媒体，对符合条件的品牌企业进行采访、报道

地方媒体
根据企业需求，联合全国各省级媒体对品牌企业进行报道



网络、新媒体

新浪、搜狐、网易、凤凰等门户网站；腾讯、爱奇艺、搜狐等视频网站；微博、微信、今日头条等新媒体

海外媒体

一带一路国家媒体、海外华文媒体传播品牌信息

媒体团组成单位

中央媒体



门户网站



新媒体



海外媒体



《科创中国栏目》存档品牌授权牌



北京博视像元科技有限公司

科创中国栏目存档品牌

《科创中国》栏目组
有效期限2022.3-2023.3

“信用+” 认证



“信用+” 认证证书

商务部国际贸易经济合作研究院官网，建立“信用+”认证专属页面。权威网站建档，有效提升品牌的公信力。



“信用+” 认证荣誉牌匾



03 组织品牌专家团深入企业指导

《科创中国》将组织经济学家、行业专家、品牌学者、媒体代表等专业人士，深入入选品牌企业，就企业的经营提出意见、建议，并可根据企业需求，为企业的品牌管理与发展，制定个性化的、符合时代潮流与消费趋势的品牌规划。



入选条件



- 1、各地区各行业的创新型科技企业，尤其是获得国家发明专利、国际发明专利、国家科学技术奖、省级科学技术奖等科技类奖项，以及在自主创新领域有着卓越贡献的企业或企业代表；
- 2、合规合法经营、无失信记录、严重的行政处罚；
- 3、无恶性负面舆情。

征集工作



THANKS